

Badanie opinii pracodawców o absolwentach Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej w Gdańsku

Edycja 2021

Badanie przeprowadzono w **II kwartale 2021 roku** i objęto nim **pracodawców z województwa pomorskiego oraz zachodniopomorskiego**.

W **I etapie badania** do pracodawców wysłano drogą elektroniczną przy użyciu mass mailingu informację o badaniu wraz z linkiem do ankiety zintegrowanej z portalem www.gwsh.gda.pl¹. Każdy z podmiotów poproszony został o wypełnienie oraz odesłanie ankiety on-line **w przypadku, gdy w ciągu roku poprzedzającego badanie zatrudnił absolwentów GWSH** (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, inne formy zatrudnienia). Pracodawców poinformowano, iż badania mają charakter poufny, a zebrane dane będą wykorzystywane wyłącznie w celach statystycznych. Ankieta zawierała m.in. prośbę o podanie nazwy i adresu siedziby podmiotu oraz adresu e-mail. Dane te są konieczne do zapewnienia poprawności procesu badawczego i wyeliminowania przypadków kilkukrotnego wypełnienia ankiety przez danego pracodawcę bądź przez osoby przypadkowe.

W **II etapie badania** wypełnioną ankietę odesłało trzech pracodawców. Podmioty zatrudniały **mniej niż 50 pracowników** (1) oraz **mniej niż 250 pracowników** (2) i reprezentowały **sektor publiczny**. Rodzaj działalności społeczno-gospodarczej badanych podmiotów stanowiła **administracja publiczna i obrona narodowa, obowiązkowe zabezpieczenia społeczne** (urzędy gmin) oraz **edukacja** (szkoła podstawowa).

Ankietowani reprezentujący badane podmioty i oceniający absolwentów GWSH reprezentowali **personel średniego szczebla** (1) oraz **personel wyższego szczebla** (2).

Badani pracodawcy zatrudnili w ciągu roku poprzedzającego badanie **absolwentów Administracji, Europeistyki oraz Pedagogiki**.

Ankietowane podmioty oceniły **poziom kompetencji (wiedzy i umiejętności praktycznych) absolwentów GWSH** jako **przeciętny, wysoki i bardzo wysoki**. **Przeciętnie, wysoko i bardzo wysoko** oceniły także ich **poziom kompetencji społecznych (kompetencji osobowych, interpersonalnych)**. Jako kompetencje z obszaru wiedzy i umiejętności praktycznych przydatne w pracy wymieniono: wiedzę merytoryczną, w tym z zakresu szeroko rozumianej administracji, łatwość w interpretacji przepisów prawa, korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych w edukacji, doświadczenie, komunikację interpersonalną oraz umiejętność pracy z różnymi środowiskami społecznymi, zaś z obszaru kompetencji społecznych – elastyczność w zakresie komunikacji interpersonalnej, umiejętność rozpoczęcia, podtrzymania i zakończenia kontaktu z klientem, wysoką kulturę osobistą, uprzejmość, pogodne nastawienie emocjonalne, elastyczność, samodzielność, kreatywność i sumienność.

Jeden z badanych pracodawców przedstawił sugestie dotyczące zmian w programach kształcenia studentów GWSH (rozwijanie odpowiedzialności za pracę i chęci służenia innym; szacunek do współpracowników; komunikatywność; kreatywność; umiejętność korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych).

Dwa podmioty przewidywały **zatrudnienie absolwentów** Administracji, w tym Administracji publicznej, a także Ekonomii, Rachunkowości, Ochrony środowiska oraz Bezpieczeństwa narodowego. Deklarowały również **potrzebę dalszego kształcenia się pracowników** na studiach podyplomowych i kursach w zakresie: a. pedagogiki specjalnej, tyflopedagogiki, terapii integracji sensorycznej, psychologii, b. administracji publicznej, c. ekonomii i rachunkowości, d. zamówień publicznych, e. ochrony danych osobowych, f. ochrony środowiska.

Akademickie Biuro Karier Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej zrealizowało dotąd dziewięć edycji corocznych badań opinii pracodawców o absolwentach Uczelni (lata 2013 – 2021). **Badaniami objęto ogółem 101 podmiotów z województwa pomorskiego i zachodniopomorskiego**, które w ciągu roku poprzedzającego dane badanie zatrudniły absolwentów GWSH.

¹ Adres URL ankiety: <http://www.gwsh.gda.pl/pl/badanie-opinii-pracodawcow-7>

64 spośród badanych pracodawców (63,4%) **zatrudniało absolwentów Pedagogiki**, 31 (30,7%) – **absolwentów Administracji**, 19 (18,8%) – **Zarządzania**, 14 (13,9%) – **Europeistyki**, 9 (8,9%) – **Politologii**, zaś 1 (1%) – **Turystyki i rekreacji**, przy czym część podmiotów – reprezentujących przede wszystkim administrację publiczną i obronę narodową oraz obowiązkowe zabezpieczenia społeczne, jak również edukację – zatrudniała absolwentów więcej niż jednego kierunku studiów.

Autor raportu: mgr Małgorzata Gwizdalska