

# **Badanie opinii pracodawców o absolwentach Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej w Gdańsku**

**Edycja 2019**

Badanie przeprowadzono w **II kwartale 2019 roku** i objęto nim **pracodawców z województwa pomorskiego oraz zachodniopomorskiego**.

W **I etapie badania** do pracodawców wysyłano drogą elektroniczną przy użyciu mass mailingu informację o badaniu wraz z linkiem do ankiety zintegrowanej z portalem [www.gwsh.gda.pl](http://www.gwsh.gda.pl)<sup>1</sup>. Każdy z podmiotów poproszony został o wypełnienie oraz odesłanie ankiety on-line **w przypadku, gdy w ciągu roku poprzedzającego badanie zatrudnił absolwentów GWSH** (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, inne formy zatrudnienia). Pracodawców poinformowano, iż badania mają charakter poufny, a zebrane dane będą wykorzystywane wyłącznie w celach statystycznych. Ankieta zawierała m.in. prośbę o podanie nazwy i adresu siedziby podmiotu oraz adresu e-mail. Dane te są konieczne do zapewnienia poprawności procesu badawczego i wyeliminowania przypadków kilkukrotnego wypełniania ankiety przez danego pracodawcę bądź przez osoby przypadkowe.

W **II etapie badania** wypełnioną ankietę odesłał jeden pracodawca. Podmiot zatrudnił **mniej niż 250 pracowników** i reprezentował **sektor publiczny**. Rodzaj działalności społeczno-gospodarczej badanego podmiotu stanowiła **edukacja** (szkoła podstawowa).

Ankietowany reprezentujący badany podmiot i oceniający absolwentów GWSH reprezentował **personel wyższego szczebla**.

Badany pracodawca zatrudnił w ciągu roku poprzedzającego badanie **absolwentów Zarządzania**.

Ankietowany podmiot ocenił **poziom kompetencji (wiedzy i umiejętności praktycznych) absolwentów GWSH** jako **bardzo wysoki**. **Bardzo wysoko** ocenił także ich **poziom kompetencji społecznych (kompetencji osobowych, interpersonalnych)**. Jako kompetencję z obszaru wiedzy i umiejętności praktycznych przydatną w pracy wskazał **przygotowanie merytoryczne absolwentów**, zaś z obszaru kompetencji społecznych – **komunikatywność**.

Badany pracodawca nie przedstawił sugestii dotyczących zmian w programach kształcenia studentów GWSH. Podmiot nie przewidywał zwiększenia zatrudnienia. Deklarował natomiast potrzebę dalszego kształcenia się pracowników na studiach podyplomowych w zakresie muzyki.

Biuro Karier Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej zrealizowało dotąd siedem edycji corocznych badań opinii pracodawców o absolwentach Uczelni (lata 2013 – 2019). **Badaniami objęto ogółem 96 podmiotów z województwa pomorskiego i zachodniopomorskiego**, które w ciągu roku poprzedzającego dane badanie zatrudniły absolwentów GWSH.

62 spośród badanych pracodawców (64,6%) **zatrudniało absolwentów Pedagogiki**, 28 (29,2%) – **absolwentów Administracji**, 19 (19,8%) – **Zarządzania**, 12 (12,5%) – **Europeistyki**, 9 (9,4%) – **Politologii**, zaś 1 (1%) – **Turystyki i rekreacji**, przy czym część podmiotów – reprezentujących przede wszystkim administrację publiczną i obronę narodową oraz obowiązkowe zabezpieczenia społeczne, jak również edukację – zatrudniała absolwentów więcej niż jednego kierunku studiów.

Autor raportu: mgr Małgorzata Gwizdalska

<sup>1</sup> Adres URL ankiety: <http://www.gwsh.gda.pl/pl/badanie-opinii-pracodawcow-7>